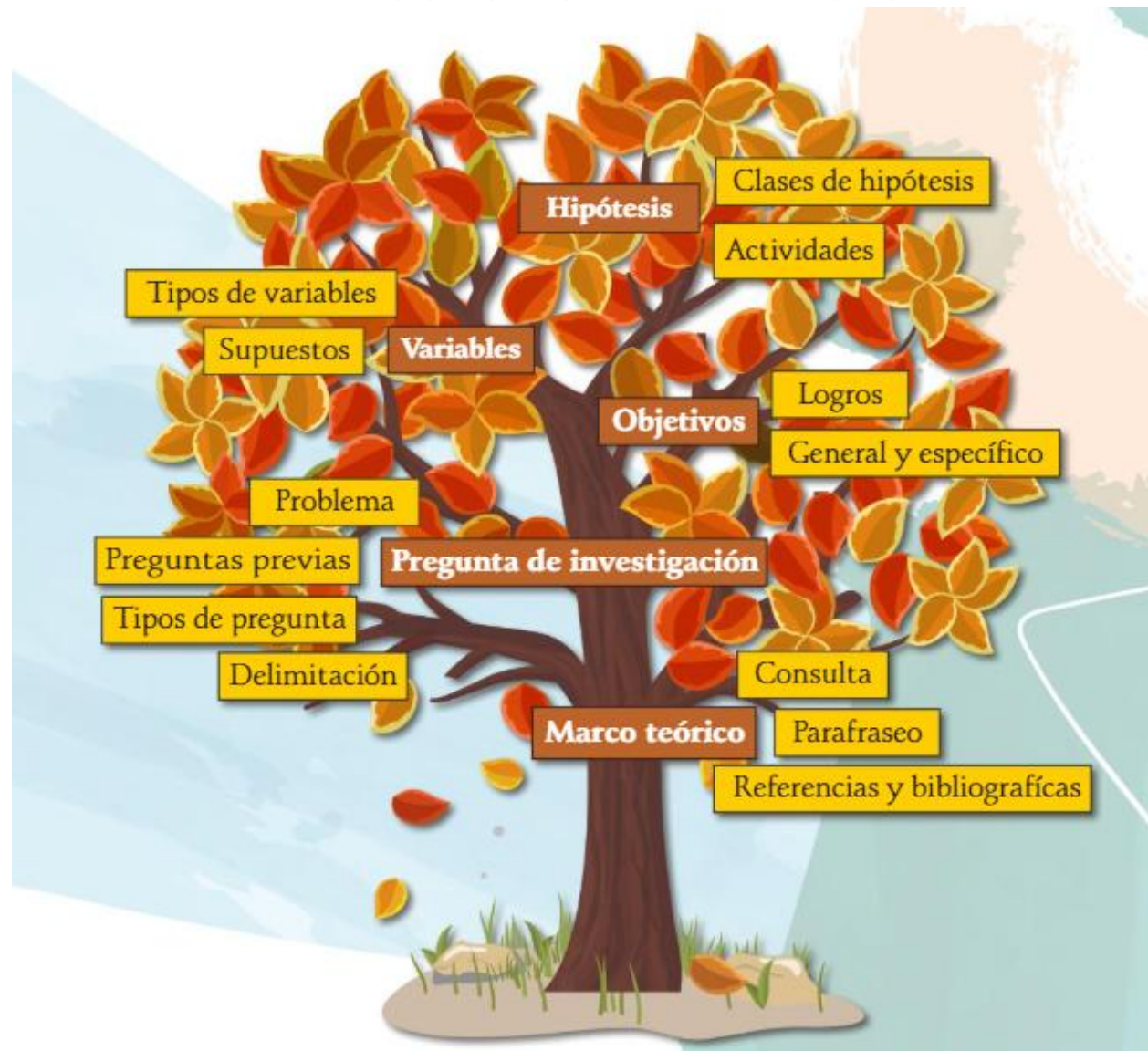


PRODUCTO FINAL SEGUNDO PERIODO

FERIA DE LA PREGUNTA

AGOSTO 13 Y 14 DE 2025



**PRODUCTO FINAL SEGUNDO PERIODO
FERIA DE LA PREGUNTA
AGOSTO 13 Y 14 DE 2025**

Insumos

- Plan de clase de investigación entregado en la segunda semana del segundo periodo
- Asesoría Dejando huellas Julio 30 o 31.
- Retroalimentación por parte de asesores.
- Cartilla Yo dejo huella: camino a la investigación

Fecha

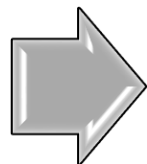
- Los estudiantes de 8°, 9°, 10° y PENSAR 2 presentan el producto final el día 13 de agosto en la **segunda y tercera** hora de clase al interior del aula.
- Los estudiantes de 11° y PENSAR 3 presentan producto final el día 14 de agosto en la **primera, segunda y tercera** hora de clase al interior del aula.

PRODUCTO FINAL SEGUNDO PERIODO

FERIA DE LA PREGUNTA LOGÍSTICA

El producto final se socializa al interior de cada aula de clase, con el docente de investigación, los estudiantes asesores del grado undécimo y el codirector del grupo, si es el caso (8°, 9° y 10°)

El grado 11° estará acompañado por algunos docentes asignados.



Los estudiantes presentan tres diapositivas impresas o dibujadas que serán pegadas en un **rincón temático** en el aula de clase de acuerdo a los parámetros requeridos, junto con los grupos de investigación.



Diapositiva 1

Título de la propuesta de investigación
Español – Inglés

Delimitación del problema (Población, contexto, tiempo, recursos) p. 44 -46

Pregunta de investigación

Hipótesis p. 47 y 48

Variables p. 49-52

Diapositiva 2

Objetivo general y objetivos específicos
p. 55-57.

Diapositiva 3

Marco teórico 57 y 58

Antecedentes

Marco referencial

Identificación del grupo de investigación

Nombre que identifica el equipo de trabajo (Español e inglés)

Nombre de los
estudiantes
investigadores y roles


LOGO

Dibujo o imagen creativa que
representa el equipo

Slogan o lema (Español e inglés)

Información inicial de la propuesta de investigación (infografía, mapa mental, relatograma, entre otros)

Lluvia de ideas inicial sobre exploración-indagación de intereses teniendo en cuenta la planeación por grados. . ¿Cómo surge el tema?

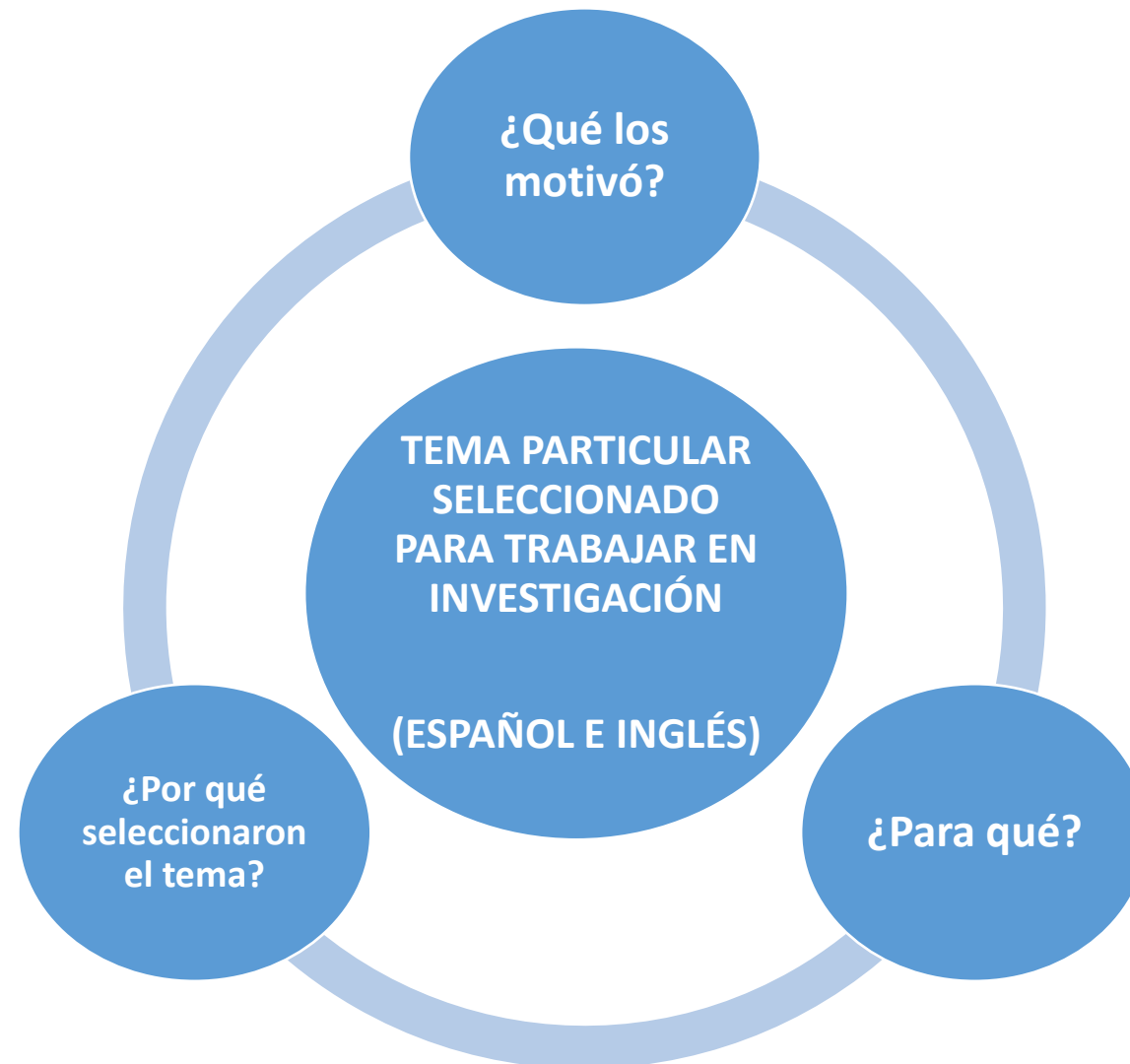


Elección de tema específico y eje temático a investigar. Asignaturas relacionadas.



Palabras claves, conceptos o definiciones asociadas.

Motivación –Argumentación del tema seleccionado



Título de la propuesta de investigación Español – Inglés



Delimitación del problema (Población, contexto, tiempo, recursos) p. 44 -46



Pregunta de investigación (En español y en inglés)



Hipótesis p. 47 y 48



Variables p. 49-52

OBJETIVOS



Objetivo general
p. 55 -57

Objetivo
específico

Objetivo
específico

Objetivo
específico



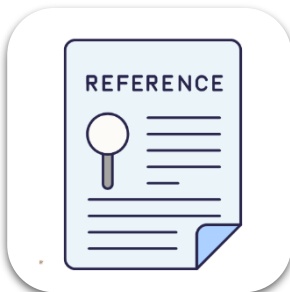
MARCO TEÓRICO (P. 57 Y 58)

Ensayo

**Marco teórico parafraseado con normas APA,
referentes bibliográficos.**



Antecedentes



Marco referencial