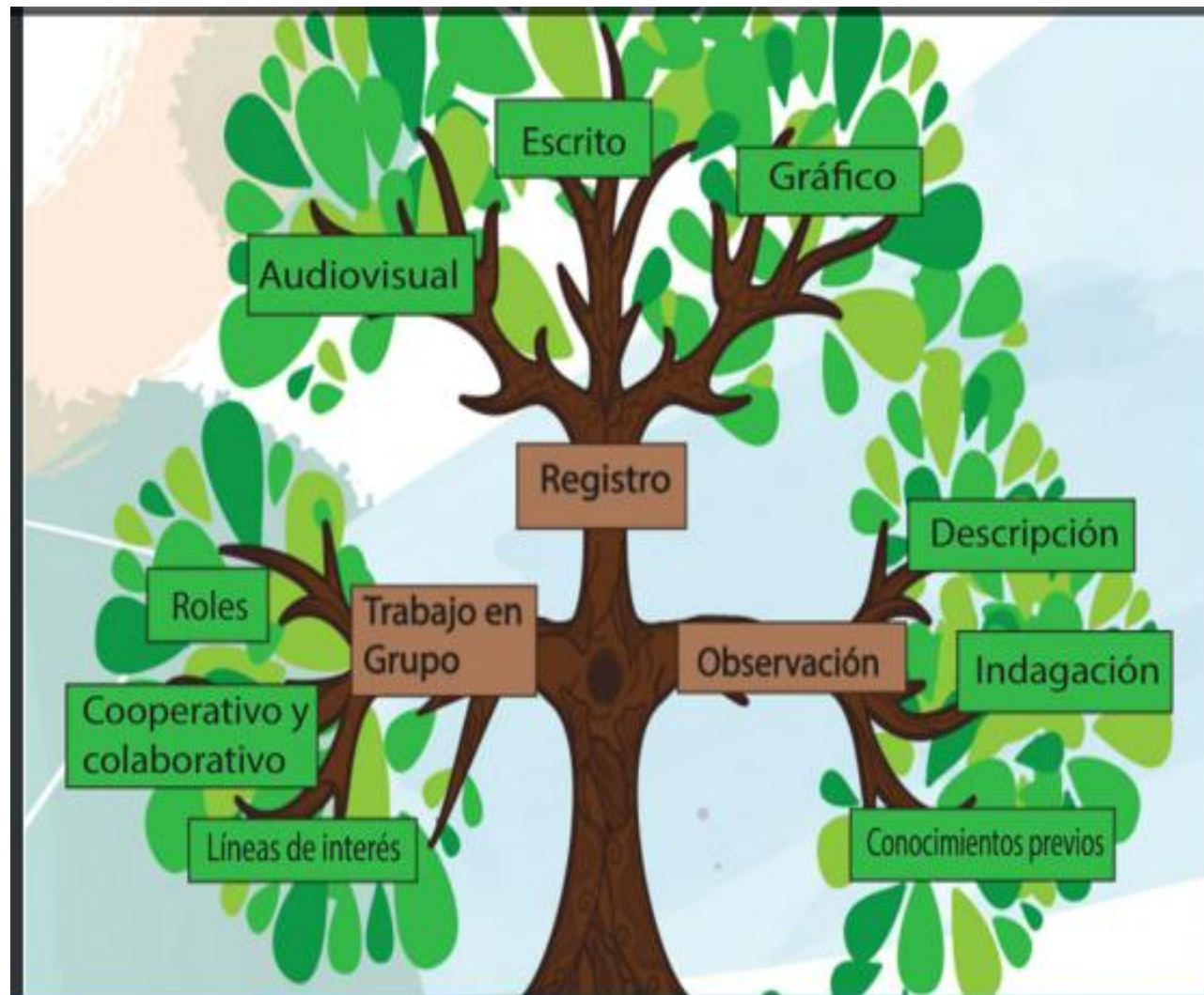


**PRODUCTO FINAL PRIMER PERIODO**  
**MURO DE LAS IDEAS**  
**ABRIL 22 Y 23 DE 2025**



**PRODUCTO FINAL PRIMER PERIODO**  
**MURO DE LAS IDEAS**  
**ABRIL 22 Y 23 DE 2025**

**Insumos**

- Plan de clase de investigación entregado en la segunda semana
- Asesoría Dejando huellas marzo 28.
- Retroalimentación por parte de asesores.
- Cartilla Yo dejo huella: camino a la investigación

**Fecha**

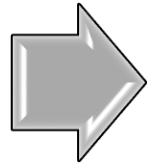
- Los estudiantes de 8°, 9°, 10° y PENSAR 2 presentan el producto final el día 22 de abril en la **segunda y tercera** hora de clase al interior del aula.
- Los estudiantes de 11° y PENSAR 3 presentan producto final el día 23 de abril en la **primera y segunda** hora de clase al interior del aula.

# PRODUCTO FINAL PRIMER PERIODO

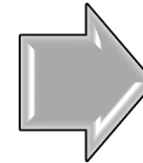
## MURO DE LAS IDEAS

### LOGÍSTICA

El producto final se socializa al interior de cada aula de clase, con el docente de investigación, los estudiantes asesores del grado undécimo y el codirector del grupo, si es el caso ( 8° y 9°)  
El grado 11° estará acompañado por algunos docentes asignados.



Los estudiantes presentan tres diapositivas impresas o dibujadas que serán pegadas en un **rincón temático** en el aula de clase de acuerdo a los parámetros requeridos, junto con los grupos de investigación.



#### **Diapositiva 1**

Identificación del Grupo de Investigación. (Ver ejemplo)

#### **Diapositiva 2**

Información inicial de la propuesta de investigación. Puede ser: infografía, mapa mental, relatograma, entre otros.

#### **Diapositiva 3**

Motivación – Argumentación de la elección del tema.

# Identificación del grupo de investigación

Nombre que identifica el equipo de trabajo (Español e inglés)

Nombre de los  
estudiantes  
investigadores y roles


## LOGO

Dibujo o imagen creativa que  
representa el equipo

Slogan o lema (Español e inglés)

## Información inicial de la propuesta de investigación (infografía, mapa mental, relatograma, entre otros)

Lluvia de ideas inicial sobre exploración-indagación de intereses teniendo en cuenta la planeación por grados. . ¿Cómo surge el tema?



Elección de tema específico y eje temático a investigar. Asignaturas relacionadas.



Palabras claves, conceptos o definiciones asociadas.

# Motivación –Argumentación del tema seleccionado

